

Programa Superior Universitario de Mediador Especialista en Mediación Laboral



Escuela
Internacional
Mediación

Entidad impartidora:





¡Te damos la bienvenida a la **Escuela Internacional de Mediación!**

En la EIM apostamos por la **especialización** de nuestros mediadores/as ofreciéndoles un programa completo de 300h de Mediación Civil, Mercantil y Familiar adaptado a la **ley 5/2012**, que cuenta con las asignaturas generales de acceso al Registro Estatal del Ministerio de Justicia y la mayoría de registros autonómicos (consulte con su asesor/a los requisitos de su CC.AA. o visite la sección de nuestra web de registros), y una especialización de 130h correspondiente a las asignaturas que le otorgarán el título de "**Especialista en Mediación Laboral**".

En la presente guía, te presentamos los objetivos, metodología y programa de esta especialización.

Programa

ASIGNATURA 1. LA RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS EN DERECHO LABORAL

1. Mediación, arbitraje y conciliación.
2. El Instituto de Mediación Arbitraje y Conciliación.
3. Los servicios estatal y autonómico de resolución extrajudicial de conflictos.
4. La Inspección de Trabajo y el Organismo Estatal Inspección de Trabajo y Seguridad Social.
5. El Acuerdo Estatal de Solución Autónoma de Conflictos Laborales.

ASIGNATURA 2. RÉGIMEN JURÍDICO Y PROCEDIMIENTO DE LA MEDIACIÓN LABORAL

1. La mediación en el Estatuto de los Trabajadores.
2. Ley Reguladora de la Jurisdicción Social.
3. Mediación laboral intrajudicial. Procedimiento de mediación.
4. El acuerdo de mediación en la jurisdicción social.
5. Excepciones a la conciliación o mediación previa.

ASIGNATURA 3. DERECHO DEL TRABAJO PARA MEDIADORES NO JURISTAS. CONCEPTOS Y ASPECTOS FUNDAMENTALES

1. La regulación de la relación laboral (contrato, convenio, ley).
2. Derechos y deberes laborales básicos.
3. Modalidades del contrato de trabajo.
4. Duración del contrato.
5. Tiempo de trabajo.
6. El salario y garantías salariales.
7. Modificación de las condiciones de trabajo.
8. Suspensión del contrato.

9. Extinción del contrato.
10. Interpretación del recibo de salarios.
11. Cálculo de indemnizaciones y liquidación de haberes.
12. La representación de los trabajadores.
13. La negociación colectiva y los convenios colectivos.

ASIGNATURA 4. DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL PARA MEDIADORES NO JURISTAS. CONCEPTOS Y ASPECTOS FUNDAMENTALES

1. Las cotizaciones a la Seguridad Social.
2. Accidente de trabajo y enfermedad profesional.
3. Accidente no laboral y enfermedad común.
4. Maternidad y paternidad.
5. Riesgo durante el embarazo y riesgo durante la lactancia.
6. Incapacidad temporal.
7. Incapacidad permanente. Grados.
8. Cuidado de menores afectados por cáncer u otra enfermedad grave.

ASIGNATURA 5. CONFLICTOS LABORALES

1. Excepciones a la conciliación o mediación previas.
2. Conflictos laborales individuales.
3. Conflictos laborales colectivos.

ASIGNATURA 6. SALIDAS PROFESIONALES: CÓMO COMERCIALIZAR ONLINE ESTOS SERVICIOS APLICANDO UNA FILOSOFÍA LOW COST

1. Definición de los servicios a ofrecer y público objetivo. Salidas profesionales.
2. SEO y SEM. ¿Dónde quiero estar?
3. Claves para optimizar mi presupuesto.



4. Programas de software libre que pueden me ayudarán a crear y controlar mis acciones de marketing.
5. Marca personal. Claves para diferenciarme del resto de mediadores.
6. Supuestos y casos prácticos relativos a la comercialización de tus servicios de mediación.



CONTENIDO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Formación teórica: 100h.
Formación práctica/ Memoria: 30h.
Total: 130h.

ASIGNATURA 1. LA RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS EN DERECHO LABORAL

- 1.- Mediación, arbitraje y conciliación.
- 2.- El Instituto de Mediación Arbitraje y Conciliación.
- 3.- Los servicios estatal y autonómico de resolución extrajudicial de conflictos.
- 4.- La Inspección de Trabajo y el Organismo Estatal Inspección de Trabajo y Seguridad Social.
- 5.- El Acuerdo Estatal de Solución Autónoma de Conflictos Laborales.

ASIGNATURA 2. RÉGIMEN JURÍDICO Y PROCEDIMIENTO DE LA MEDIACIÓN LABORAL

- 1.- La mediación en el Estatuto de los Trabajadores.
- 2.- Ley Reguladora de la Jurisdicción Social.
- 3.- Mediación laboral Intrajudicial. Procedimiento de mediación.
- 4.- El acuerdo de mediación en la jurisdicción social.
- 5.- Excepciones a la conciliación o mediación previas.

ASIGNATURA 3. DERECHO DEL TRABAJO PARA MEDIADORES NO JURISTAS. CONCEPTOS Y ASPECTOS FUNDAMENTALES

- 1.- La regulación de la relación laboral (contrato, convenio, ley).
- 2.- Derechos y deberes laborales básicos.
- 3.- Modalidades del contrato de trabajo.
- 4.- Duración del contrato.
- 5.- Tiempo de trabajo.
- 6.- El salario y garantías salariales.
- 7.- Modificación de las condiciones de trabajo.
- 8.- Suspensión del contrato.
- 9.- Extinción del contrato.
- 10.- Interpretación del recibo de salarios.
- 11.- Cálculo de indemnizaciones y liquidación de haberes.
- 12.- La representación de los trabajadores.
- 13.- La negociación colectiva y los convenios colectivos.

ASIGNATURA 4. DERECHO DE LA SEGURIDAD SOCIAL PARA MEDIADORES NO JURISTAS. CONCEPTOS Y ASPECTOS FUNDAMENTALES

- 1.- Las cotizaciones a la Seguridad Social.
- 2.- Accidente de trabajo y enfermedad profesional.
- 3.- Accidente no laboral y enfermedad común.
- 4.- Maternidad y paternidad.
- 5.- Riesgo durante el embarazo y riesgo durante la lactancia.
- 6.- Incapacidad temporal.
- 7.- Incapacidad permanente. Grados.
- 8.- Cuidado de menores afectados por cáncer u otra enfermedad grave.

ASIGNATURA 5. CONFLICTOS LABORALES

- 1.- Excepciones a la conciliación o mediación previas.
- 2.- Conflictos laborales individuales.
- 3.- Conflictos laborales colectivos.

ASIGNATURA 6. SALIDAS PROFESIONALES: CÓMO COMERCIALIZAR ONLINE ESTOS SERVICIOS APLICANDO UNA FILOSOFÍA LOW COST

- 1.- Definición de los servicios a ofrecer y público objetivo. Salidas profesionales.
- 2.- SEO y SEM. ¿Dónde quiero estar?
- 3.- Claves para optimizar mi presupuesto.
- 4.- Programas de software libre que pueden me ayudarán a crear y controlar mis acciones de marketing.
- 5.- Marca personal. Claves para diferenciarme del resto de mediadores.
- 6.- Supuestos y casos prácticos relativos a la comercialización de tus servicios de mediación.