

Programa Superior Universitario de Mediador Especialista en Mediación Intercultural



Escuela
Internacional
Mediación

Entidad impartidora:





¡Te damos la bienvenida a la **Escuela Internacional de Mediación!**

En la EIM apostamos por la **especialización** de nuestros mediadores/as ofreciéndoles un programa completo de 300h de Mediación Civil, Mercantil y Familiar adaptado a la **ley 5/2012**, que cuenta con las asignaturas generales de acceso al Registro Estatal del Ministerio de Justicia y la mayoría de registros autonómicos (consulte con su asesor/a los requisitos de su CC.AA. o visite la sección de nuestra web de registros), y una especialización de 60h correspondiente a las asignaturas que le otorgarán el título de "**Especialista en Mediación Intercultural**".

En la presente guía, te presentamos los objetivos, metodología y programa de esta especialización.



Programa

ASIGNATURA 1. LA RECEPCIÓN Y REGULACIÓN DE OTRAS CULTURAS (10H. TEÓRICAS)

- 1.- El fenómeno migratorio.
- 2.- El concepto de cultura.
- 3.- Diversidad cultural.
- 4.- Percepción de las culturas: prejuicios, estereotipos y discriminación.
- 5.- Multiculturalidad e interculturalidad.
- 6.- Concepto de Exclusión Social.
- 7.- Proceso de exclusión social.
- 8.- Hacia una sociedad inclusiva.

ASIGNATURA 2. EL RIESGO DE EXCLUSIÓN DE LA MUJER DE OTRAS CULTURAS (10H. TEÓRICAS)

- 1.- Exclusión social y mujer inmigrante.
- 2.- La participación de las mujeres migrantes en la sociedad.
- 3.- Mujer y religión.
- 4.- Religión y sociedad intercultural.
- 5.- Servicios sociales.
- 6.- Igualdad de trato.
- 7.- Ámbito laboral.
- 8.- Ámbito sanitario.
- 9.- Ámbito educativo.

ASIGNATURA 3. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL. MARCO CONCEPTUAL (10H. TEÓRICAS / 5H. PRÁCTICAS)

- 1.- Naturaleza jurídica de la mediación intercultural.
- 2.- Las personas mediadas en la mediación cultural.
- 3.- La profesionalización del mediador/a intercultural.
- 4.- Otros sujetos intervinientes.
- 5.- Los círculos restaurativos.

ASIGNATURA 4. ÁMBITOS DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL (10H. TEÓRICAS / 5H. PRÁCTICAS)

- 1.- Mediación familiar.
- 2.- Mediación comunitaria.
- 3.- Mediación sanitaria.
- 4.- Mediación educativa.

ASIGNATURA 5. SALIDAS PROFESIONALES: CÓMO COMERCIALIZAR ONLINE ESTOS SERVICIOS APLICANDO UNA FILOSOFÍA LOW COST (5H. TEÓRICAS/ 5H. PRÁCTICAS)

- 1.- Definición de los servicios a ofrecer y público objetivo. Salidas profesionales.
- 2.- SEO y SEM. ¿Dónde quiero estar?
- 3.- Claves para optimizar mi presupuesto.
- 4.- Programas de software libre que pueden me ayudarán a crear y controlar mis acciones de marketing.
- 5.- Marca personal. Claves para diferenciarme del resto de mediadores/as.
- 6.- Supuestos y casos prácticos relativos a la comercialización de tus servicios.

Entidad externa acreditada por:



ESCUELA INTERNACIONAL DE MEDIACIÓN



CONTENIDO DEL PROGRAMA FORMATIVO

Formación teórica: 45h.
Formación práctica/ Memoria: 15h.
Total: 60h.

ASIGNATURA 1. LA RECEPCIÓN Y REGULACIÓN DE OTRAS CULTURAS (10H. TEÓRICAS)

- 1.- El fenómeno migratorio.
- 2.- El concepto de cultura.
- 3.- Diversidad cultural.
- 4.- Percepción de las culturas: prejuicios, estereotipos y discriminación.
- 5.- Multiculturalidad e interculturalidad.
- 6.- Concepto de Exclusión Social.
- 7.- Proceso de exclusión social.
- 8.- Hacia una sociedad inclusiva.

ASIGNATURA 2. EL RIESGO DE EXCLUSIÓN DE LA MUJER DE OTRAS CULTURAS (10H. TEÓRICAS)

- 1.- Exclusión social y mujer inmigrante.
- 2.- La participación de las mujeres migrantes en la sociedad.
- 3.- Mujer y religión.
- 4.- Religión y sociedad intercultural.
- 5.- Servicios sociales.
- 6.- Igualdad de trato.
- 7.- Ámbito laboral.
- 8.- Ámbito sanitario.
- 9.- Ámbito educativo.

ASIGNATURA 3. LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL. MARCO CONCEPTUAL (10H. TEÓRICAS / 5H. PRÁCTICAS)

- 1.- Naturaleza jurídica de la mediación intercultural.
- 2.- Las personas mediadas en la mediación cultural.
- 3.- La profesionalización del mediador/a intercultural.
- 4.- Otros sujetos intervinientes.
- 5.- Los círculos restaurativos.

ASIGNATURA 4. ÁMBITOS DE LA MEDIACIÓN INTERCULTURAL (10H. TEÓRICAS / 5H. PRÁCTICAS)

- 1.- Mediación familiar.
- 2.- Mediación comunitaria.
- 3.- Mediación sanitaria.
- 4.- Mediación educativa.

ASIGNATURA 5. SALIDAS PROFESIONALES: CÓMO COMERCIALIZAR ONLINE ESTOS SERVICIOS APLICANDO UNA FILOSOFÍA LOW COST (5H. TEÓRICAS/ 5H. PRÁCTICAS)

- 1.- Definición de los servicios a ofrecer y público objetivo. Salidas profesionales.
- 2.- SEO y SEM. ¿Dónde quiero estar?
- 3.- Claves para optimizar mi presupuesto.
- 4.- Programas de software libre que pueden me ayudarán a crear y controlar mis acciones de marketing.
- 5.- Marca personal. Claves para diferenciarme del resto de mediadores/as.
- 6.- Supuestos y casos prácticos relativos a la comercialización de tus servicios.