



Escuela Internacional Mediación

**Especialidad en mediación
en el ámbito del consumo**

Entidad impartidora:





¡Te damos la bienvenida a la Escuela Internacional de Mediación!

En la EIM apostamos por la especialización de nuestros mediadores/as ofreciéndoles un amplio abanico de cursos. En este caso nos centramos en la **especialidad de mediación en materia de consumo** (80 horas de duración).

A continuación, podrás conocer los objetivos, contenidos y equipo docente de la especialidad.

1 Objetivos

Tras la participación en el curso de mediación en materia de consumo el alumnado adquirirá las **competencias clave** que le permitirán gestionar alternativas eficaces para la resolución de conflictos entre personas físicas y/o jurídicas, mediante la **implementación de técnicas y procedimientos de mediación** y concretamente, se establecen como **objetivos**:

- ✓ Identificar las situaciones y cualidades que deben concurrir para la consideración del sujeto como consumidor y/o usuario a fin de determinar en su caso la aplicación de la normativa correspondiente.
- ✓ Conocer la normativa nacional y comunitaria en materia de consumo y específicamente en la defensa de los derechos de los consumidores y usuarios, así como su aplicación al caso concreto.
- ✓ Conocer los diferentes mecanismos, organismos competentes (competencia territorial, competencia objetiva y competencia jurisdiccional) según la materia concreta de que se trate.

- ✓ Conocer los diferentes organismos revisores y planteamiento práctico de las cuestiones que pudieran suscitarse ante los mismos (competencia funcional).
- ✓ Facilitar los cauces para el diálogo y resolución de conflictos entre las partes.
- ✓ Conocer los sistemas de resolución de litigios, así como las juntas arbitrales.

2 Contenidos

ASIGNATURA 1: MARCO JURÍDICO COMUNITARIO Y ESTATAL EN MATERIA DE CONSUMO

Clase 1. La defensa del consumidor

Clase 2. Regulación sectorial. Otras normas afectadas.

ASIGNATURA 2. MARCO JURÍDICO DE LA MEDIACIÓN EN CONSUMO

Clase 1. Regulación de la mediación en consumo

Clase 2. De la mediación

ASIGNATURA 3. LOS CONFLICTOS Y LA MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO DE CONSUMO

Clase 1. Conflictos más frecuentes

Clase 2. Objetivos y resultados

ASIGNATURA 4. MEDIACIÓN ELECTRÓNICA EN CONSUMO

Clase 1. La ODR.

Clase 2. Plataforma electrónica

ASIGNATURA 5. - SALIDAS PROFESIONALES: CÓMO COMERCIALIZAR ONLINE ESTOS SERVICIOS APLICANDO UNA FILOSOFÍA LOW COST

3 Docente



Francisco Cardenete

fcardenete@eimediacion.edu.es

Diplomado en ciencias Empresariales, Análisis Contable.

Master Universitario en Consumo y Empresa, Ciencias jurídicas y sociales.

Master Universitario en Mediación, resolución Alternativa de Conflictos.

Mediador en Q Mediación en asuntos civiles y mercantiles, especializados en consumo, mediación familiar, intergeneracional y comunitaria.